



設計之父看香港紙幣



被譽為「香港設計之父」的石漢瑞 (Henry Steiner, 見圖), 多年來除為無數國際知名機構如和記黃埔、太古集團、連卡佛及牛奶牛司等從事企業形象及平面

設計等工作, 最為大眾熟悉的作品實非出自他手筆的香港紙幣莫屬。早在一九七三年, 香港上海滙豐銀行已聘請石漢瑞為銀行設計面值十元、一百元和五百元的紙幣。當年石漢瑞創新地以矗立中環滙豐總行正門的一對獅子作為鈔票圖案, 突破各國鈔票以歷史人物或領導人為鈔票樣式的傳統框框, 開創本地鈔票設計先河。

七五年, 石漢瑞再獲渣打銀行之邀, 接手設計一套五款的新紙幣。這次他選用中國民間故事的五種吉祥物鯉魚 (十元)、獅子 (五十元)、麒麟 (一百元)、鳳凰 (五百元) 和龍 (一千元為圖案); 直至八五年, 政府宣布新增二十元面額紙幣, 石漢瑞最後以故宮上的神龜為靈感, 設計出一直通用至今的渣打銀行二十元鈔票, 深得市民喜愛。美感以外, 防偽功能更是設計紙幣時的首要考慮, 如何把多個可見和隱藏式的高科技防偽特徵與設計美學互相融合平衡, 是設計師的最大挑戰。

鈔票同時代表一個地方的歷史和文化特色, 對於近年面世的新一代紫色十元鈔票惹來連串劣評, 從石漢瑞經驗之談, 「無特色」是新一批十元鈔票在設計上的最大弊端, 情況有如歐洲一體化後發行的歐元 (Euro) 貨幣, 各國傳統地方色彩盡被不知名的建築或風景取代, 原有的國家文化變得面目模糊。雖然早前香港政府下令逐步回收十元「青蟹」令他感到可惜, 但他慶幸

每天仍可攜帶自己親手設計的紙幣, 那就是他最好的私人隨身 portfolio。



渣打銀行1979年發行的其中兩款紙幣均由石漢瑞設計。

發行的國
年代中國
兌換率
幣二十萬
幣更具收
日至九月
金城假日

華人民共和國第一套人民幣極受收藏家歡迎, 這是五一年發行的「隊」一萬元人民幣。幣背面印有新疆文, 而且保存甚佳, 見藏品, 市價約港幣十二至十五萬。

撰文 / Karen Hon

TERRY WONG / PHOTO BY COURTESY OF STANDARD CHARTERED BANK